

LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE POR FESR 2014-2020.

Comunicare valore

Treviso, 14 luglio 2017

Giampietro Vecchiato e Mariapaola La Caria
P.R. Consulting srl



Un moltiplicatore
di opportunità.
Da non lasciarsi
sfuggire.



2° RAPPORTO SUI PROGRESSI NELL'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

COSA È STATO FATTO
1 dicembre 2016 – 30 aprile 2017

*** Le fasi di analisi sono temporalmente non omogenee** (sono quindi impossibili analisi comparate con il 1° rapporto).



DIFFICOLTÀ E OSTACOLI_1

Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

- **Ritardi nella pubblicazione del cronoprogramma generale Bandi.**
- **Introduzione nuovo modello organizzativo della Regione Veneto (*ora a regime*).**



DIFFICOLTÀ E OSTACOLI_2

Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

- **Tempi di gestione e implementazione del nuovo “Sistema informativo” della Regione Veneto.**
- **Introduzione nuovo “Codice degli appalti”.**



1^ FASE

DICEMBRE 2015-GIUGNO 2016

Strumenti "*preliminari*" e di "*prima informazione*" necessari alla costruzione dell'identità istituzionale del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020:



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.



**EVENTO DI
PRESENTAZIONE/LANCIO**



**CREAZIONE DEL MARCHIO E CLAIM
POR FESR**



**AGGIORNAMENTO PORTALI
WEB**



**STAMPA DEL MATERIALE
DIVULGATIVO**



2^ FASE

DICEMBRE 2016 – APRILE 2016

In sintesi: Attività di informazione e promozione dei primi bandi

Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.



PRESENTAZIONE E PROMOZIONE DEI SINGOLI BANDI

(campagne pubblicitaria + eventi)



MANUTENZIONE DEGLI STRUMENTI INFORMATIVI ON E OFF LINE



PROCEDURA PER LA PROMOZIONE DI OGNI BANDO

2014/2020

POR

FESR / REGIONE DEL VENETO



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.



**COMUNICATO
STAMPA E
CONFERENZA
STAMPA DI
LANCIO**



**PUBBLICAZIONE
DEL BANDO SU
BUR E SEZIONE
BANDI E AVVISI
DEL SITO
REGIONALE**



**NEWSLETTER
E
NEWS ON LINE**



**EVENTI
INFORMATIVI**



**CAMPAGNA
PUBBLICITARIA:
SPOT RADIO,
AVVISI SU
QUOTIDIANI,
SOCIAL**



**SPORTELLI
INFORMATIVI**





AGGIORNAMENTO PORTALI WEB



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Sito web della Regione Veneto programmi comunitari - POR FESR

<http://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/fesr-2014-2020>

Inserimento di documenti di programmazione, materiale informativo, comunicati stampa.

Gli **accessi** sono stati, tra il 1.12.2016 e il 30.4.2017, **n. 23.874** con **n. 16.396 visitatori unici**.





AGGIORNAMENTO PORTALI WEB



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Sito web del Tavolo di Partenariato del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

<http://partenariato.regione.veneto.it/>

- **Newsletter: 10**

(per informare sui progressi della programmazione e sui documenti disponibili).

- **Iscritti: 3.194**

Al 15 novembre 2016 erano **2.726.**





RELAZIONI CON I MEDIA



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Gestione: in collaborazione con **Ufficio stampa Regionale.**

Comunicati stampa: 11

Conferenze stampa: 1





COMUNICAZIONE DIRETTA ED EVENTI_1



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Eventi

Sono stati organizzati **11 eventi** per presentare i contenuti del POR FESR 2014-2020 ed informare sugli obiettivi prefissati:

- **1 evento regionale**
- **1 evento riservato ai beneficiari**
- **2 eventi di informazione sulle potenzialità offerte dall'UE attraverso il POR-FESR**
- **7 eventi informativi sul territorio.**





COMUNICAZIONE DIRETTA ED EVENTI_2



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Desk, help line e chat

Attivazione di **32 sportelli** sul territorio e **1 sportello dedicato** con consulenza specifica per un'informazione capillare presso tutti i pubblici.

Sono stati coinvolti i **Centri d'informazione sull'Europa:**

- **Eurosportello Veneto (EEN), c/o Unioncamere**
- **3 Centri Europe Direct:**
 - Europe Direct Veneto c/o l'Agenzia regionale Veneto Agricoltura
 - Europe Direct Venezia-Veneto c/o il Comune di Venezia
 - Europe Direct Veronac/o c/o Provincia di Verona





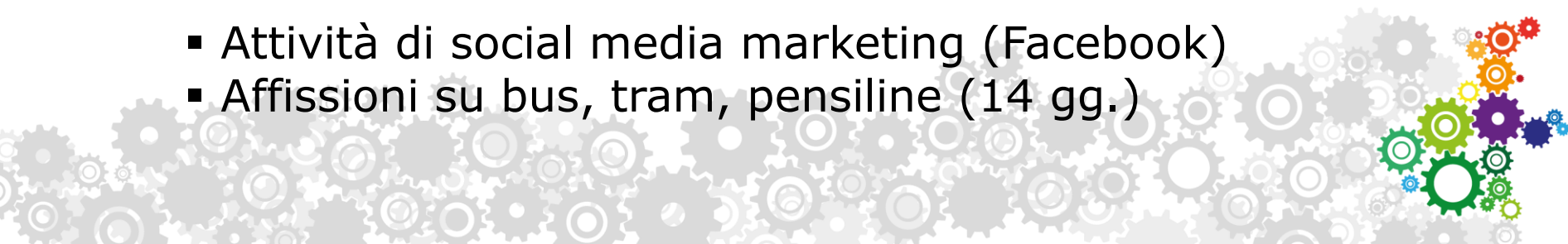
CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI PROMOZIONE DEL POR-FESR



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Pianificazione di **1 campagna** sulle potenzialità e sulle opportunità offerte dall'UE attraverso il **POR-FESR 2014-2020**:

- Emittenti televisive (n° 5)
<https://www.youtube.com/watch?v=NURdRa3CHH4#action=share>
- Servizi televisivi redazionali (n. 3)
- Dem (*Direct Email Marketing*): 110mila microimprese e 50mila PMI
- Attività di social media marketing (Facebook)
- Affissioni su bus, tram, pensiline (14 gg.)





CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI PROMOZIONE DEI SINGOLI BANDI_1



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

3^ campagna per Bandi Turismo
Inserzioni pubblicitarie mezzo stampa:

La Voce di Rovigo
Corriere Delle Alpi
La Nuova di Venezia e Mestre
La Tribuna di Treviso
Il Mattino di Padova
Il Giornale di Vicenza
L'Arena
Il Gazzettino





CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI PROMOZIONE DEI BANDI_3



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

**14 spot radiofonici per le 2 campagne sui bandi,
per un totale di 96 giorni di programmazione:**

GRUPPO RADIO PADOVA

(Radio Company - Radio Padova)

8 passaggi/giorno per Radio Padova e **10 passaggi/giorno** per Radio Company.

GRUPPO KLASSEUNO

(Radio Bella e Monella - Radio Birikina - Radio Piterpan - Radio Marilù - Radio Sorriso)

8 passaggi/giorno





COMUNICAZIONE INTERNA



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Destinatari: soggetti appartenenti al Tavolo di Partenariato.

Obiettivi:

- a) Costruire una **rete di collaborazione** tra tutti i soggetti del Tavolo.
- b) Condividere gli **standard comunicativi**, sia in entrata che in uscita.
- c) Definire e condividere gli strumenti per il **trasferimento delle informazioni** tra i soggetti del Tavolo.

Riunioni: n° 6 incontri nel periodo.



Conclusioni

**La quasi totalità delle azioni
previste dal
PIANO DI COMUNICAZIONE
2017
sono state realizzate e
implementate.**



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.



AZIONI NON ANCORA REALIZZATE

Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.



**Prioritarie
nel 2017**

**Le attività previste nella Strategia di Comunicazione
POR FESR 2014-2020, non ancora realizzate
e/o in fase di definizione/attuazione sono:**



AZIONI NON ANCORA REALIZZATE

- **Valutazione periodica dei risultati delle attività di informazione e comunicazione.**
Definizione e costruzione del “punto zero”.
- **Prodotti multimediali**
Diffusione della versione per il web dello spot video.
- **Realizzazione di materiali in formati accessibili a persone con disabilità.**
- **Strumenti di monitoraggio, misurazione e rassegna stampa dedicata.**



FILOSOFIA 2018

Commitment

Coinvolgimento

Rendicontazione



PIANO DI COMUNICAZIONE 2018 Commitment

**Obiettivo: gestione dei
finanziamenti. Istruzioni per
l'uso**

**Manutenzione degli
strumenti già realizzati**

PUBBLICI DI RIFERIMENTO: beneficiari potenziali ed
effettivi, moltiplicatori di info, grande pubblico



PIANO DI COMUNICAZIONE 2018 Coinvolgimento

**Obiettivo: mobilitazione e
coinvolgimento beneficiari**

Video
testimonianze

Presenza agli
eventi di lancio
dei bandi

PUBBLICI DI RIFERIMENTO: beneficiari effettivi,
moltiplicatori di info



PIANO DI COMUNICAZIONE 2018 Coinvolgimento

Obiettivo: mobilitazione e coinvolgimento beneficiari

Aggiornamento
siti e newsletter

Comunicati
stampa

PUBBLICI DI RIFERIMENTO: beneficiari effettivi,
moltiplicatori di info



PIANO DI COMUNICAZIONE 2018 Rendicontazione

**Obiettivo: aggiornamento
avanzamento programma**

Comunicati
stampa e
newsletter

Inserzioni
pubbлицitarie e
infografiche

PUBBLICI DI RIFERIMENTO: beneficiari potenziali ed
effettivi, moltiplicatori di info, grande pubblico



PIANO DI COMUNICAZIONE 2018 Rendicontazione

**Obiettivo: aggiornamento
avanzamento programma**

Evento annuale
di
rendicontazione

Video su
progetti
realizzati con
beneficiari

PUBBLICI DI RIFERIMENTO: beneficiari potenziali ed
effettivi, moltiplicatori di info, grande pubblico



PIANO DI COMUNICAZIONE 2018 Commitment

Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

**Obiettivo: informazione sul POR
FESR**

Aggiornamen
to degli
strumenti di
informazione

Ristampa
materiale
divulgativo

Sportelli on
e offline

PUBBLICI DI RIFERIMENTO: beneficiari potenziali ed
effettivi, moltiplicatori di info, grande pubblico



PIANO DI COMUNICAZIONE 2018 Commitment

Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

**Obiettivo: valorizzazione ruolo
Unione Europea**

Logo e diciture
in ogni azione
di
comunicazione

Sensibilizzazio
ne su POR
FESR nelle
scuole

Corner U.E. in
ogni evento

PUBBLICI DI RIFERIMENTO: beneficiari potenziali ed
effettivi, moltiplicatori di info, grande pubblico



PIANO DI COMUNICAZIONE 2018

Coinvolgimento

Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

**Obiettivo: coordinamento interno
per efficace comunicazione
esterna**

Area riservata
per la
condivisione
di documenti

Uso
continuativo
immagine
coordinata

Incontri
formativi e
riunioni,
coordinamento
eventi

PUBBLICI DI RIFERIMENTO: Tavolo di partenariato,
moltiplicatori di info

